



## Die Firmengründerinnen – das sind Carolin Wegerer und Silke Kromer

Die gebürtige Münchnerin **Carolin Wegerer** interessiert sich - seit sie denken kann - für Mode und Lifestyle. So geht sie nach dem Abitur und während des Studiums der **europäischen Betriebswirtschaft** an der ebs in München, London und Paris zielstrebig ihren Weg in diese Richtung: Noch im Studium absolviert sie Fashion-Praktika bei Polo Ralph Lauren in Paris und New York.

Nach ihrem Abschluss im Jahr 2000 bleibt sie erst einmal in München und arbeitet als **PR- und Marketing-Manager** bei der Etienne Aigner AG. 2004 zieht es die junge Frau nach Wattens in Tirol, als **Communication-Manager** ins internationale Head-Quarter der Swarovski AG: Ihre Liebe zu glitzernden Kristallen ist entfacht.

Als Projektleiter für das weltweit vertriebene **Crystallized Magazin**, dem wichtigsten Image Tool von Swarovski Crystal Fashion Components für die Bereiche Fashion Architecture und Design, bewegt sich Carolin Wegerer bis 2007 auf dem glitzernden Mode-Terrain, das sie nun nach der Geburt ihrer Tochter Rosa mit dem neuen Label weiterführen möchte.

Die gebürtige Stuttgarterin **Silke Kromer** lebt schon immer kosmopolitisch. So entscheidet sie sich, nach der Fachhochschulreife und während ihrer Ausbildung zur **Dolmetscherin für Englisch und Französisch**, neun Monate in Frankreich zu verbringen. Anschließend erweitert sie ihr Wissen in den Branchen Automobil und Finanzdienstleistung, bevor sie sich zum **Studium der Kommunikationswissenschaften** entschließt.

Dieses absolviert sie an der BAW in München und entdeckt während dieser Zeit ihre Vorliebe für alles Organisatorische: von Anfang 2000 bis Ende 2001 startet sie als **Marketing-Manager Europe** für das Segment Kickboard/ Skateboard bei K2 Ski Sport+Mode in Penzberg durch. Anschließend gründet sie ihre eigene Event-Agentur – **kromer marketing** – in München und verfällt der Modewelt: Sie richtet zahlreiche Fashion-Shows und Branchen-Events für namhafte Modefirmen aus Deutschland und dem Ausland aus, wie für Etienne Aigner AG, Marc O’Polo, Schöffel, und lernt dabei viele Brancheninternas kennen und lieben.

Daneben hat sie sich auf exklusive Golf-Events, Kunden-Incentives und Firmen-Events in Deutschland, Frankreich, Österreich, Schweiz und Spanien spezialisiert. Ihre Agentur betreibt sie bis heute sehr erfolgreich und wird sie auch neben dem Start von glam factory als zweites Standbein fortführen.

Presse-Kontakt:

B2 Kommunikation – Beratung – LifeStyle

Beate Bischof

Götzstr. 5

80809 München

tel: +49 172 / 77 59 517

e-mail: beate.bischof@b2-k.de